

Informačný materiál k výzve na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku zameraná na podporu existujúcich mikro-, malých a stredných podnikov
Schéma na podporu De Minimis

kód výzvy		OPVaI-MH/DP/2016/3.3.1-04
špecifický cieľ	3.3.1	Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja
Dátum vyhlásenia		22.11.2016
Termín uzávierky 1. hodnotiaceho kola		15.02.2017
Termín uzávierky 2. hodnotiaceho kola		28.04.2017
Alokácia finančných prostriedkov na výzvu zo zdrojov EÚ		40 000 000 EUR
Oprávnenosť miesta realizácie projektu		mimo územia BK
Intenzita pomoci – základná		50%
Intenzita pomoci – zvýšená		65%
-		platí pri mieste realizácie projektu (prevádzka) – okresy: Lučenec, Poltár, Revúca, Rimavská Sobota, Veľký Krtíš, Kežmarok, Sabinov, Svidník, Vranov nad Topľou, Rožňava, Sobrance, Trebišov
Minimálna výška dotácie		50 000 EUR
Maximálna výška dotácie		200 000 EUR
Doba realizácie projektu		maximálne 12 mesiacov
Oprávnenosť žiadateľa		<ul style="list-style-type: none"> - osoby zapísané v OR SR - osoby, ktoré podnikajú na základe živnostenského oprávnenia - ku dňu predloženia žiadosti podnikajú minimálne 36 mesiacov - ide o ekonomicky aktívne firmy – súčasťou hodnotenia podaného projektu je posúdenie ekonomickej situácie žiadateľa – vylučujúce kritérium

Zameranie projektu - Oprávnenosť odvetvia z hľadiska zamerania projektu (SK NACE)

PRIEMYSEL

Vysoká technologická úroveň

21	Výroba základných farmaceutických výrobkov a farmaceutických prípravkov
26	Výroba počítačových, elektronických a optických výrobkov
30.3	Výroba lietadiel a kozmických lodí a podobných zariadení

Stredne vysoká technologická úroveň

20	Výroba chemikálií a chemických produktov
27	Výroba elektrických zariadení
28	Výroba strojov a zariadení i. n.
29	Výroba motorových vozidiel, návesov a prívesov
30	Výroba ostatných dopravných prostriedkov (okrem 30.1, 30.3, 30.4)
32.5	Výroba lekárskeho a dentálneho nástrojov a potrieb

Stredne nízka technologická úroveň

18.2	Reprodukcia záznamových médií
19	Výroba koksu a rafinovaných ropných produktov
22	Výroba výrobkov z gumy a plastu
23	Výroba ostatných nekovových minerálnych výrobkov
24	Výroba a spracovanie kovov
25	Výroba kovových konštrukcií okrem strojov a zariadení (okrem 25.4)
30.1	Stavba lodí a člnov (okrem časti 30.11 – stavba vojnových lodí)
33	Oprava a inštalácia strojov a prístrojov (okrem časti 33.19 – opravy hracích automatov a iných hier fungujúcich po vhození mince)

Nízka technologická úroveň

10	Výroba potravín
11	Výroba nápojov
13	Výroba textilu
14	Výroba odevov
15	Výroba kože a kožených výrobkov
16	Spracovanie dreva a výroba výrobkov z dreva a korku okrem nábytku; výroba predmetov zo slamy a prúteného materiálu
17	Výroba papiera a papierových výrobkov
18	Tlač a reprodukcia záznamových médií (okrem 18.2)
31	Výroba nábytku
32	Iná výroba (okrem 32.5 a časti 32.4 – výroba hracích automatov, hier fungujúcich po vhození mince, biliardových stolov, špeciálnych stolov pre hry v kasíne atď.)

SLUŽBY

Poznatkovo intenzívne služby

50	Vodná doprava
51	Letecká doprava
58	Nakladateľské činnosti (okrem 58.11, 58.13, 58.14, 58.21)
61	Telekomunikácie
62	Počítačové programovanie, poradenstvo a súvisiace služby (okrem časti 62.01 Tvorba počítačových hier)
63	Informačné služby (okrem 63.91)
71	Architektonické a inžinierske činnosti; technické testovanie a analýzy
72	Vedecký výskum a vývoj
73	Reklama a prieskum trhu
74	Ostatné odborné, vedecké a technické činnosti (okrem 74.20, 74.30 a časti 74.90 – činnosť

	osobných agentov alebo agentúr divadelných alebo iných umelcov)
93	Športové, zábavné a rekreačné činnosti (okrem 93.12, 93.19, 93.21, 93.29 a okrem komerčných zariadení CR)

Oprávnené aktivity projektu

- uvedenie nového alebo inovovaného produktu/služby na trh (prvé sprístupnenie produktu/služby na trhu, t.j. prvá dodávka produktu určeného na distribúciu, spotrebu alebo používanie)
- alebo realizácia inovácie produkčného procesu

Predmetom hlavnej aktivity projektu musí byť minimálne jedna z nasledovných činností:

- nákup nového hmotného a nehmotného majetku
- zavádzanie nástrojov elektronického podnikania

Súčasne s vyššie uvedenými činnosťami môže žiadateľ aktivity projektu realizovať aj:

- marketingové aktivity súvisiace s uvedením nového/inovovaného produktu/služby na trh (limit maximálne 15% z celkového rozpočtu projektu)
- posúdenie zhody nového/inovovaného produktu s technickými požiadavkami v súlade so zákonom č. 264/1999 Z.z. o technických požiadavkách na výrobky a o posudzovaní zhody a o zmene a doplnení niektorých zákonov
- zvyšovanie zručností a kompetencií žiadateľov a ich zamestnancov priamo súvisiacich s výrobou nového/inovovaného produktu/služby alebo s inováciou produkčného procesu (s výnimkou legislatívou požadovaných školení ako sú BOZP a pod.)
- limit na školenia – maximálne 10% z celkového rozpočtu

Oprávnené výdavky

- nákup softvéru
- technické zhodnotenie/modernizácia softvéru
- vývoj aplikačného softvéru realizovaný dodávateľsky
- nákup licencií
- nákup autorských práv a patentov
- nákup predmetov priemyselných práv
- nákup ostatných nehmotných aktív
- nákup výrobných zariadení a zariadení na poskytovanie služieb, technologické celky a pod.
- výdavky, ktoré sú súčasťou obstarávacej ceny stroja/prístroja/zariadenia alebo technológie, súvisiace s dodávkou a montážou stroja/prístroja/zariadenia alebo technológie
- nákup hmotného majetku, ktorého doba použiteľnosti je dlhšia ako jeden rok a ocenenie nižšie alebo rovné sume 1700 EUR, ktorý podľa rozhodnutia účtovnej jednotky nebol zaradený ako dlhodobý hmotný majetok
- služby spojené so zavedením nástrojov elektronického podnikania
- výdavky na školenia súvisiace s predmetom projektu (zvyšovanie zručností a kompetencií žiadateľov a ich zamestnancov priamo súvisiacich s výrobou nového alebo inovovaného produktu alebo inováciou produkčného procesu)
- nákup nehmotného majetku, ktorého doba použiteľnosti je dlhšia ako jeden rok a ocenenie nižšie alebo rovné sume 2400 EUR, ktorý podľa rozhodnutia účtovnej jednotky nebol zaradený ako dlhodobý nehmotný majetok

- výdavky spojené s posúdením zhody nového alebo inovovaného produktu žiadateľa s technickými požiadavkami podľa zákona č. 264/1999 Z. z. o technických požiadavkách na výrobky a o posudzovaní zhody a o zmene a doplnení niektorých zákonov
- výdavky na marketing produktu žiadateľa, ktorý je predmetom projektu, a to najmä:
 - o návrh obchodnej značky alebo loga produktu,
 - o dizajn produktu, resp. obalu produktu,
 - o softvérové a webové aplikácie,
 - o mobilné aplikácie,
 - o on-line marketing,
 - o tvorba web stránok,
 - o publikácie a tlačoviny (napr. grafický návrh tlačovín, preklady, letáky, katalógy, brožúry),
 - o prezentačné systémy (napr. grafický návrh, banery, prezentačné steny, roll – upy), exteriérové systémy),
 - o vizitky,
 - o videoprezentácie produktov,
 - o odborné semináre, konferencie a workshopy,
 - o mediálna kampaň v televízii, rádiu, na internete,
 - o inzercia a odborné články v printových médiách,
 - o účasť na výstavách, veľtrhoch a iných verejných podujatiach výlučne v rozsahu nasledovných výdavkov: registračný poplatok, prenájom výstavnej plochy, zápisné do katalógu výstavy, prenájom stánku

Projekt musí predstavovať a prinášať inováciu minimálne nízkeho stupňa

Nízky stupeň	<p>Produkt a/alebo proces je pre podnik nový alebo podstatne inovovaný, pričom na slovenskom trhu už je dostupný/poskytovaný, resp. využívaný.</p> <p>V prípade nízkeho stupňa inovácie sa menia niektoré čiastkové funkcie, vlastnosti produktu alebo súčasti výrobného procesu podniku, ale ostatné ostávajú zachované, teda v pôvodnom prevedení.</p>
Stredný stupeň	<p>Produkt a/alebo proces je pre podnik nový alebo podstatne inovovaný, pričom na slovenskom trhu je dostupný/poskytovaný, resp. využívaný obdobný produkt/proces, avšak s nižšími kvalitatívnymi parametrami.</p> <p>V prípade stredného stupňa inovácie ide napr. o zmenu podstatných funkcií produktu, pričom sa však nezmení jeho konštrukčná koncepcia, alebo ide o novú konštrukčnú koncepciu pri zachovanom pôvodnom princípe alebo o prípad, kedy nové vedecké poznatky smerujú k využívaniu nových princípov fungovania produktu, ide tu o principiálnu zmenu.</p>
Vysoký stupeň	<p>Produkt a/alebo proces je pre slovenský trh nový. Produkt a/alebo proces v čase predloženia ŽoNFP nie je na slovenskom trhu dostupný a nevyrába/neposkytuje, resp. nevyužíva ho žiadny iný subjekt.</p>

Projekt nemôže mať negatívny vplyv na životné prostredie.

V rámci podaných projektov sa bude sledovať počet vytvorených pracovných miest v podporených podnikoch.

Osobitne sa bude sledovať počet vytvorených pracovných miest pre osoby zo znevýhodnených sociálnych skupín (ženy, mladí do 30 rokov, seniori nad 50 rokov, dlhodobo nezamestnaní, štátni príslušníci z tretích krajín, sociálne znevýhodnení a osoby so zdravotným postihnutím).

V oboch prípadoch sa posudzuje hodnota vytvoreného pracovného miesta vo vzťahu k celkovým oprávneným výdavkom.

KONTAKTNÉ OSOBY

Mária Gondová

manažér pre oblasť výskumu a inovácii

E-mail: gondova@granty.sk

Telefón: 0918 898 573